



Kommunikationsplan for projekt 9368 SFØD P5819 Øget fokus på dyrevelfærd og sundhed på mindre økologiske bedrifter med kvæg og svin – februar 2015 (bemærkning på mødet: i dette projekt forstås ved sundhed: man skal være i stand til at erkende, hvornår et dyr er sygt og har brug for hjælp)

Overordnet formidlingsmål for projektet

Vi ønsker, at omverdenen kender til projektet og dets tematik, og at den har en positiv indstilling til vores indsats. Målet kan konkretiseres til at gælde om at skabe en høj og positiv synlighed omkring korrekt håndtering af dyr på mindre økologiske bedrifter. Rådgivningstjenesten ønsker samtidig at fremstå som en drivende kraft i udvikling af økologisk landbrug i Danmark.

Målsætning

- At gøre besætningsejere på mindre økologiske bedrifter bekendt med projektet og dets tematik i 2015 og derved forbedre dyrevelfærden på sigt.

Ansvarlig

Merete Studnitz i afdelingen Økologi i SEGES er overordnet projektansvarlig. **Tomas** Nørfelt i afdelingen Økologi i SEGES støtter med praktisk formidlingsbistand i projektet. **Aase Holmgaard** arbejder med Facebook i projektet. Journalist **Troels Grønbæk**, Grønbæk Ordlab, arbejder muligvis med konkrete formidlingsopgaver i projektet. **Per Heindorf**, SEGES eller **Morten Telling** hyres muligvis til at redigere små videointerviews.

Aktiviteter

LandbrugsAvisen	Noter i LandbrugsAvisen Hvor længe før brevene udsendes?	Note om breve til besætningsejere sendes til LandbrugsAvisen kort før brev sendes ud. Indhold indsamles fra Merete og projektgruppen og skrives af journalist
Facebook	Startes hvornår?	Oprettelse af site med ugentlig opdatering med nyhed og videointerviews. Var der noget med KARLS KORNER? Aase sørger for oprettelse
Video	Videointerviews med 5 stk. landmænd	Optages af konsulenter i projektet ud fra spørgeguide. Optagelserne foregår med mobiltelefon og ekstern mikrofon Interviews redigeres journalist og placeres på YouTube og Facebook side Alle indsender ideer til videoer til Merete senest den 3.3.

Økologisk Nyhedsbrev	Artikel i Økologisk Nyhedsbrev	1 sides artikel fra det samlede projekt. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist
Direct mail	Brev 1	<p>Generelt brev til alle besætningsejere med små dyrehold. Opbyggelige :-) PÅ kuverten Label med GRATIS RÅDGIVNING. Råd, gratis rådgivning, foredrag, faktaark og hjemmeside.</p> <p>Indhold indsamles på møder med hhv. en gruppe med svinefagfolk og får & kvægfagfolk. Skrives af journalist.</p>
	Brev 2	<p>Generelt brev til alle besætningsejere med små dyrehold</p> <p>Flere råd, gratis rådgivning, faktaark og hjemmeside og Facebook.</p> <p>Indhold indsamles på møder med hhv. en gruppe med svinefagfolk og får & kvægfagfolk. Skrives af journalist.</p>
	Brev 3	<p>Generelt brev til alle besætningsejere med små dyrehold</p> <p>Flere råd og hjemmeside.</p> <p>Indhold indsamles på møder med hhv. en gruppe med svinefagfolk og får & kvægfagfolk. Skrives af journalist.</p>
Identifikation af relevante medier	Medieidentifikation	Finde frem til lokale aviser, som modtager pressemateriale, versioneret samt andre relevante medier, f.eks. Økologisk og Fritidsmagasinet. Gennemføres af journalist
Pressearbejde	Presse, Svin 1	Mårettet omtale af besætning med svin og til lokale medier. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist
	Presse, Svin 2	Mårettet omtale af besætning med svin og til lokale medier. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist
	Presse, Kvæg 1	Mårettet omtale af besætning med kvæg og til lokale medier. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist
	Presse, Kvæg 2	Mårettet omtale af besætning med kvæg og til lokale medier. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist
	Presse, Får 1	Mårettet omtale af besætning med får og til lokale medier. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist

		ves af journalist
	Presse, Får 2	Målrettet omtale af besætning med får og til lokale medier. Indhold indsamles fra projektgruppen og skrives af journalist
Møder	Møde 1 på Sjælland	Møde i region omkring dyrevelfærd på mindre økobe-drifter. Ansvarlig er Merete og Anders . Udforme koncept for mødet (tid, sted og oplægsholdere) Køreforhold for deltagerne tages i betragtning Markedsføring af mødet, herunder invitere pressen Gennemføre mødet Evaluering
	Møde 2	Møde i region omkring dyrevelfærd på mindre økobe-drifter <i>Erfaring fra tidligere i projektet: deltagere vil ikke køre langt.</i> Udforme koncept for mødet (tid, sted og oplægsholdere) Køreforhold for deltagerne tages i betragtning Markedsføring af mødet, herunder invitere pressen Gennemføre mødet Evaluering
	Møde 3	Møde i region omkring dyrevelfærd på mindre økobe-drifter Udforme koncept for mødet (tid, sted og oplægsholdere) Køreforhold for deltagerne tages i betragtning Markedsføring af mødet, herunder invitere pressen Gennemføre mødet Evaluering
	Møde 4	Møde i region omkring dyrevelfærd på mindre økobe-drifter Udforme koncept for mødet (tid, sted og oplægsholdere) Køreforhold for deltagerne tages i betragtning Markedsføring af mødet, herunder invitere pressen Gennemføre mødet Evaluering
Events	Økologi-Kongres 2015	Stand eller poster om projektet i november 2015

Baggrund om projektet

Aktiviteterne i planen er ikke timeestimeret og prissat.

Bogføringsdato	VFL (EKS 1)	Eks-tern 2	Eks-tern 3 Tryk-ning	Eks-tern 4 Land mænd	Rejser	Revi-sion	Møder	Mate-rialer	I alt
Bevilling	967.920	602.560	18.750	13.200	2.000	10.000	86.102	72.000	
Rest 2015	164.393	541.820	18.750	2.200	1.236	9.896,70	80.420	64.685	
10 % afvigelse		60.256	1.875	1.320	200	1.000		7.200	71.851

Formålet med projektet er at øge sundheden og dyrevelfærden på de mindre økologiske bedrifter med kvæg og svin. Kontrolresultater har vist, at der i nogle økologiske besætninger er særlige udfordringer i forhold til dyrenes velfærd og sundhed. I dette projekt er der specielt fokus på de mindre bedrifter herunder bedrifter, hvor der er flere forskellige dyrearter, men få dyr inden for en art. Erfaringsmæssigt har de mindre besætninger ingen eller kun sparsom lejlighedsvis kontakt til konsulenter og dyrlæger. En vigtig del af dette projekt består i at få skabt kontakt til disse besætninger og målrettet tilføre besætningsejerne mere viden om dyrenes behov og gældende regler omkring dyrevelfærd. En række forskellige informationsaktiviteter vil gennem projektet blive målrettet de mindre besætninger med henblik på at øge disse landmænds viden og fokus på deres dyrs sundhed og velfærd. Projektet skal bidrage til at styrke økologiens image og bevare troværdigheden til de økologiske produkter overfor forbrugerne.

Tfn/18-02-2015/25-02-2015